



ค้นหา ค้นหา...

หน้าแรก (/index.php) > ECON (/index.php/economy.html?view=category) > การตลาด (/index.php/economy/marketing/40.html?view=category) > ส่องแผนการตลาดสุดปัง กับ 'True LAB Business Case Challenge x True Space' Gen Z ประชันไอเดียโดนๆ ปล่อยอดลูกค้าใช้งานทรูสเปซ พร้อมโอกาสก้าวสู่เส้นทางธุรกิจสตาร์ทอัพ

**ประสบการณ์ใหม่บน My GPF Application**  
**My GPF & My GPF Twins**  
 ดูประเภทการเงิน กบข. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบกับ Twins ของคุณ  
**เพื่อวินгейชั่นที่ดีกว่า**

กดที่นี่!

"รู้ ลอง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า" I Choose , My Choices

(http://www.kasetbrand.co.th/)

(https://www.facebook.com/ptstation)

หมวดหมู่: การตลาด (/index.php/economy/marketing/category/40.html)



ส่องแผนการตลาดสุดปัง กับ 'True LAB Business Case Challenge x True Space' Gen Z ประชันไอเดียโดนๆ ปล่อยอดลูกค้าใช้งานทรูสเปซ พร้อมโอกาสก้าวสู่เส้นทางธุรกิจสตาร์ทอัพ

ทรู คอร์ปอเรชั่น มุ่งมั่นสร้างโอกาสให้แก่นักศึกษา Gen Z ได้ลงมือปฏิบัติกับโจทย์ธุรกิจจริง...ล่าสุด ทรูแล็บ หน่วยงานส่งเสริมกิจกรรมและการบ่มเพาะความเป็นธุรกิจสตาร์ทอัพให้แก่กลุ่มนักศึกษา ได้ร่วมมือกับทรูสเปซที่ให้บริการโคเวิร์กสเปซในพื้นที่ทำงาน และห้องประชุม สำหรับนักเรียน นักศึกษา และกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนในยุคปัจจุบันที่ต้องการความยืดหยุ่นในการทำงานมากขึ้น จัดโครงการ "True LAB Business Case Challenge x True Space" เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ ได้นำเสนอไอเดียและแคมเปญทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายลูกค้าใช้งานทรูสเปซมากยิ่งขึ้น

สำหรับการแข่งขันในครั้งนี้ มีทีมนักศึกษาส่งผลงานสมัครทั้งสิ้น 40 ทีม และคัดเลือกอย่างเข้มข้นเหลือเพียง 11 ทีมสุดท้าย ซึ่งมีทีมผู้เชี่ยวชาญจากทรูสเปซมาให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด จากการดำเนินงานเพียง 2 สัปดาห์ นิสิต นักศึกษา สามารถทำแคมเปญทางการตลาดที่มียอดการแสดงความความคิดเห็น 715 ข้อความ ยอดการแชร์ 4,126 ครั้ง ผ่านสื่อดิจิทัล และมียอดการใช้งานจริงที่ทรูสเปซมากถึง 642 คน ซึ่งทั้ง 11 ทีมได้เข้าพรีเซนต์นำเสนอแคมเปญต่อหน้าคณะกรรมการจากทางทรูสเปซ และประกาศทีมผู้ชนะการแข่งขัน 3 ทีม ที่รับเงินรางวัลพร้อมโอกาสต่อยอดธุรกิจ ทำงานร่วมกับทรูสเปซก้าวสู่เส้นทางผู้ประกอบการรุ่นใหม่ต่อไป

ประเดิมด้วย รางวัล "The Winner of True Lab Business Case Challenge x True Space" และ รางวัลชนะเลิศ The Best of Branch สาขา สยามสแควร์ ซอย 2 ได้แก่ ทีม Space A จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ นำเสนอกิจกรรมเชิญชวนกลุ่มนักศึกษามาร่วมโครงการ Case Club แนะนำการวางแผนการเงินแบบง่าย และกิจกรรม Social connect university ที่ให้เพื่อน

ตั้งมหาวิทยาลัยมารวมกัน ทำกิจกรรมเพื่อแลกเปลี่ยนไอเดียร่วมกัน โดยมี การเชิญชวนผ่านสื่อทางดิจิทัล มียอดการแสดงความความคิดเห็น 16 ข้อความ ยอดการแชร์ 18 ครั้ง และมีคนมาร่วมโครงการที่ทรูสเปซจำนวน 62 คน นับเป็นไอเดียดีๆ ที่สามารถขยายผลไปยังทุกสาขาของทรูสเปซ

รางวัลชนะเลิศ **The Best of Branch สาขา มหิดล ศาลายา** ได้แก่ ทีม **Bettergirls** จาก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นำเสนอกิจกรรมเชิญชวนกลุ่มนักศึกษา มาร่วมโครงการ Halloween Boardgame และ Mystery Box โดยเชิญชวนผ่านสื่อทางดิจิทัล มียอดการแสดงความความคิดเห็น 155 ข้อความ ยอดการแชร์ 3,463 ครั้ง และมีคนมาร่วมโครงการที่ทรูสเปซ 47 คน

รางวัลชนะเลิศ **The Best of Branch สาขา อโศก** ได้แก่ ทีม **Mhu Daeng** จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นำเสนอกิจกรรมเชิญชวนกลุ่มนักศึกษา ใช้สิทธิพิเศษจากทรูและดีแทค เพื่อมาใช้งานที่ทรูสเปซ และมีกิจกรรมหลักสูตร UX/ UI ที่ตอบโจทย์การเรียนรู้ยุคดิจิทัล โดยการเชิญชวนผ่านสื่อทางดิจิทัล มียอดการแสดงความความคิดเห็น 167 ข้อความ ยอดการแชร์ 151 ครั้ง และมีคนมาร่วมโครงการที่ ทรูสเปซ 238 คน

นายจักรกฤษณ์ ฉโรรัตน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกิจการองค์กร (รักษาการ) บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า “ขอแสดงความยินดีแก่ทั้ง 3 ทีมที่ชนะเลิศ รวมถึงขอแสดงความชื่นชมแก่ทุกทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันจนเข้ามาถึงสู่อันดับสุดท้ายในครั้งนี้ เชื่อว่าทุกคน ได้เรียนรู้การวางแผนงานธุรกิจ ลงมือปฏิบัติจริงกับโจทย์ธุรกิจ ซึ่งทุกทีมมีไอเดียการนำเสนออย่างสร้างสรรค์ น่าสนใจ ซึ่งทำให้คณะกรรมการตัดสินยากมาก และในที่สุดก็ได้คัดเลือกผลงานที่มีความโดดเด่น แผนงานที่สามารถเพิ่มจำนวนผู้ใช้งาน สร้างมูลค่าผลลัพธ์ทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทรูสเปซสามารถนำไอเดียที่ดีเหล่านี้ไปต่อยอดได้”

ทั้งนี้ ทรู คอร์ปอเรชั่น มีแผนจะจัดกิจกรรมทั้ง True LAB Hackathon และ True LAB Business Case ต่อเนื่องในปีหน้า เพื่อสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่เพื่อยกระดับการแข่งขันของประเทศต่อไป

11726

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



ประสบการณ์ใหม่บน My GPF Application  
My GPF & My GPF Twins  
ดูประสบการณ์บน กขช. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบ Twins ของคุณ เพื่อวันเกษียณที่ดีกว่า

“รู้ ลอง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า” I Choose , My Choices

[\(http://www.gpf.or.th/\)](http://www.gpf.or.th/)



CKPower ENDLESS ENERGY  
มีรายได้ Q1/66 โตต่อเนื่อง 2,686 ล้านบาท  
หนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค

<http://www.ckpower.co.th/th/home>  
<http://www.smebank.co.th/>



สะดวก! ช่าง! ใช้งานได้เลย  
บริการจาก SME D Bank บนแอปฯ  
SME Development Bank



EXIM THAILAND  
สินเชื่อ EXIM GREEN START  
เงินทุนหมุนเวียน เพิ่มสภาพคล่องผู้ประกอบการ S M L ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วงเงินสูงสุด 200 ล้านบาท ต่อราย  
อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 4.25%  
สัญญาสินเชื่อระยะยาว 3 ปี



เมื่อป่วย พร้อมรับมือ  
ปัญหาสุขภาพของ คนเจนใหม่ DHealth Plus  
คลิกเลย!

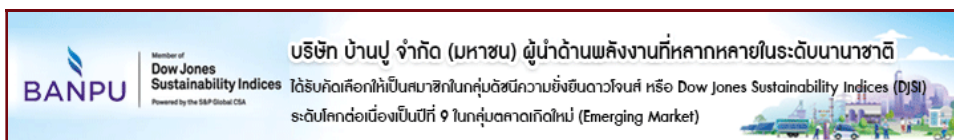
[\(http://www.exim.go.th/\)](http://www.exim.go.th/)

<http://www.muangthai.co.th>



Thai Union  
SeaChange<sup>®</sup> 2030 เป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา เพื่อช่วยเปลี่ยนโฉมอุตสาหกรรมอาหารทะเล พร้อมกับการดูแลผู้คนและโลกใบนี้ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

<http://www.thaiunion.com/th/home>



BANPU  
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลายในระดับนานาชาติ  
ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)  
ระดับโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 ในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market)

<http://www.banpu.com/?lang=th>



76 ปี วิริยะประกันภัย  
ทุกความเสี่ยงภัย เราพร้อมเคียงข้างคุณ  
วิริยะประกันภัย THE VIRIYAH INSURANC  
ความมั่นคง ธรรมะ คือ ใจของ

<http://www.viriyah.co.th>



ความห่วงใยใกล้ๆคุณ  
1159 krungthai-axa.co.th  
emmasaxa.com

[http://www.krungthai-axa.co.th/th/ishield?](http://www.krungthai-axa.co.th/th/ishield?utm_source=GoogleSEM&utm_medium=CPC&utm_campaign=Brand+Corporate+Generic_Life&utm_term=Brand+Corporate+Generic_Life_Life&utm_content=IShield&12eOfcQ0fbdbcbZGiUQc1H-Emw7cvxhoCmXsQAvD_BwE&gclid=aw.ds)



สยามรัฐวาไรตี้

1 d · 🌐

นิสิตสาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดโครงการจัดสัมมนาการบริหารกลยุทธ์เพื่องานวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โดยวิทยากร "คุณศุภกิตติ์ กันอุปัทว" ประธานกรรมการ บริษัทแม็กชิมอน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้จัดซีรีส์ "ปลื้มคนโปรด"ที่กำลังจะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ทางแพลตฟอร์ม WeTV บรรยายในหัวข้อ "เจาะกลยุทธ์การผลิตซีรีส์วายในยุคดิจิทัล"

"ผมรู้สึกเป็นเกียรติมากครับ ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระวีวรรณ ททรัพย์อินทร์ ที่ให้เกียรติเชิญมาบรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ น้องๆสาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ธรรมศาสตร์ มีกระบวนการจัดการที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ ผมคิดว่านอกจากจะได้ความรู้ ประสบการณ์มาแชร์ให้นิสิตแล้ว เรายังได้ไอเดียจากเด็กรุ่นใหม่ได้กลับไปปรับใช้อีกด้วย รู้สึกประทับใจมากๆครับ"

โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 17 พฤศจิกายน ห้อง CITU 404 ชั้น 4 วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์



Log in or sign up for Facebook to connect with friends, fam...

Log in

or

Create new account